

# POLÍTICA DE CALIDAD Y DE INOCUIDAD ALIMENTARIA

Guala Closures tiene la intención de mantener y reforzar el liderazgo del mercado de la producción de cierres (para bebidas alcohólicas, vino, agua y otras bebidas no alcohólicas, aceite de oliva y condimentos), comprometiéndose a favor del desarrollo sostenible, con pleno respeto de los aspectos éticos y sociales, de los requisitos de calidad y seguridad alimentaria de los productos, de la salud y seguridad en el trabajo y de la salvaguardia del medio ambiente.

Para ello, la **política de calidad y de inocuidad alimentaria** de Guala Closures se basa los principios seguidamente enumerados.

- Acatar y cumplir las obligaciones de conformidad; es decir, los requisitos de calidad aplicables (expectativas de los Clientes) y los requisitos de seguridad alimentaria aplicables (requisitos legales y reglamentarios, internacionales y nacionales, y cualquier otro requisito adicional establecido de acuerdo con los Clientes).
- Proteger la propiedad de los Clientes; es decir, el tratamiento reservado de la información y de los datos intercambiados con los Clientes, así como la protección de las marcas en producción con el fin de salvaguardar la integridad y evitar el uso inapropiado.
- Perseguir la satisfacción del cliente; es decir, comprender y apoyar proactivamente sus necesidades, comunicar y emprender correcciones efectivas en caso de que se señalen anomalías o reclamaciones, compartir los conocimientos tecnológicos para asegurar y mejorar el uso eficiente de los productos, establecer objetivos de mejora y e indicaciones claves del rendimiento (KPI) para medir objetivamente el desempeño.
- Evaluar los riesgos o las oportunidades en materia de calidad y seguridad alimentaria de los productos y comunicarlos a las partes interesadas (internas y externas) con el fin de prevenir efectos no deseados o establecer objetivos de mejora.
- Desarrollar procesos productivos y actividades operativas que cumplan con las buenas prácticas de fabricación (GPM), para garantizar la calidad, la higiene y la limpieza de los productos.
- Garantizar la disponibilidad de competencias específicas y promover el crecimiento profesional de los trabajadores, a través de actividades de formación e implicación del personal.
- Involucrar a los proveedores para optimizar la elección de materias primas y procesos productivos garantizando la calidad, la higiene y la seguridad alimentaria de los productos.
- Utilizar canales de comunicación eficaces con el fin de informar y sensibilizar a todos los trabajadores de Guala Closures, de las empresas ajenas al grupo que trabajan para el mismo en contrata y de las empresas proveedoras de productos o servicios, sobre condiciones y requisitos de calidad y de inocuidad alimentaria dentro de la cadena de suministro (Supply Chain).
- Analizar las causas de las pérdidas de eficiencia en las actividades productivas y dar seguimiento a las quejas de los Clientes y demás partes interesadas, con el fin de identificar acciones correctivas y de mejora.
- Aplicar el concepto de mejora continua como base de cada actividad y establecer indicadores clave de rendimiento (KPI) para medir y mejorar el rendimiento de los procesos, en línea con los objetivos de Guala Closures.

La responsabilidad de la gestión medioambiental y de la salud y seguridad en el trabajo, además del cumplimiento de los objetivos referidos a estos aspectos, corresponde a toda la estructura de la empresa que tiene que colaborar, de acuerdo con las atribuciones y competencias de cada uno, para el cumplimiento de los principios anteriormente expresados.

Para ello, se difunde este documento a todos los trabajadores de Guala Closures y, mediante el sitio Internet y/o otros canales de comunicación, a las partes interesadas externas y a todas las personas que lo soliciten.

Estos principios son comunes a todas las plantas de Guala Closures; cada uno de los Directores Generales y de los Directores de Planta debe entenderlos, comunicarlos y aplicarlos a su organización, junto a la individuación, ejecución y control de objetivos medibles adecuados, coherentes con el programa de sostenibilidad del Grupo.

*Mauro Caneschi*

(Chief Executive Officer)

